

7月 イベントのご案内



ジェルキャンドル作り

日時：7月28日（金） 事前申込制
10時～ 定員10名 11時～ 定員10名



料金：1200円（チーパス利用で20%引960円）*写真はイメージです。

場所：ギャラリーMIYAGI（宮城建設1F）

対象：小学生以上（低学年のお子さんは保護者様の付添をお願いします。）

受講いただき、8月1日（火）のキャンドルナイトにご参加いただいた方
先着20名様に500円分のクオカードをプレゼント！！

*キャンドルナイトの詳細は、後日、HP、広告等でお知らせいたします。

ご参加の受付、お問い合わせは、弊社までご連絡ください。

SUPER WALL
CANDLE
NIGHT

工事部 兼 LIXILリフォームショップホームウェル習志野店長 みやぎあつおの逆噴射 vol.1



いつも工事部日記を読んで頂き、
誠にありがとうございます。
ボキッ！！



私の自宅にはあなたもご存知の、あのダイソンの掃除機があります。

「吸引力が変わらない」というキャッチコピーのね。

先日、妻があのコロコロ（粘着テープがロール状になっていて、転がすとゴミがくっつく）で部屋を掃除していました。

私「あれ、なんで、ダイソンじゃねえの？」

妻「あれさあ、掃除が大変なんだよね。」

私「何、掃除って？」

妻「あのお掃除ヘッドのローラーブラシっていうの、あれに髪の毛とかゴミが絡みついて、綺麗にするのが大変なのよ。」

確かに、あのヘッドブラシにしこたま髪の毛が絡みついています。（私の髪の毛ではございませんが。）

こんな風に絡みついた髪の毛を掃除するなんて、部屋に掃除機を掛けるよりも大変です。

おまけに、本体の方の隙間のような空間に一杯ゴミが挟まっていて、掃除機本体を掃除するのも大変です。

それに重たいしね。

それに、妻がこんなことも言っていました。

「なんか、あんまり吸わないような気がする。吸引力は変わらないけど、その吸引力は強くないんじゃない」

そう言われると、こちらとしては「じゃあ、なんで買ったんだよ？」と言いたくなるのをぐっとこらえて（これ大事なんよね。）

「へえ、そうなんだあ」と答えた後に、あれ、これってドミノピザと似てるな。と思いました。

ドミノピザは「30分以内に熱々のピザをお届けします。」

というコピーで成功しましたが、このコピーの中では美味しいということは一つも言っていないのです。

しかし、なんだか、このコピーだと美味しく熱々のピザが30分以内に届くような気がします。

ダイソンも吸引力が強いとは一言も言っていないけど、あのコピーだと吸引力が強くて、その吸引力が長続きするような気がします。

そして、購入してしまう。

冒頭でも書いたように、我が家にも一台、物入れの中で一年以上眠っております。

でかくて、ごつくて、重いから滅多に使うことはありません。

おそろべし、ダイソン

今回のダイソン事件（どこが事件なんじゃい？）で、やっぱりキャッチコピーは大事だなと、痛感した工事部日記担当でした。

No.19

2017年7月発行

LIXILリフォームショップ
ホームウェル習志野
株式会社 宮城建設
フリーダイヤル：0120-14-2292
TEL：047-472-2292
FAX：047-474-0289

みやけんニュース 7月号

（ミヤケン社長）

★宮城健志の奇跡を起こすライフスタイル vol.18

皆さま、こんにちは！社長の宮城健志です。

先月ご紹介させて頂いたアクション。

「思いを文章で伝えるには、ひたすら書くこと」でした。いかがでしたか？

「ツキを呼ぶ言葉」

簡単そうでいて、多くの方が出来ていないことは、マイナスの言葉を使わない、ということです。

常にプラスの言葉が、思考が、ツキを呼ぶ、良い運勢を引き寄せます。

厳しい時代に「大変」と捉えるか「チャンス」と捉えて取り組むかも、同じです。

言霊と言われるように、言葉の持つ力は、ものすごく大きいと思います。

アクション

プラスの言葉、ツキを呼ぶ言葉を使おう！！



今月の
アクション

プラスの言葉、ツキを呼ぶ言葉を使おう！！

※著者井上裕之先生365日 コーチングブックから引用

ギャラリー・レンタルスペースのご案内

“ギャラリーMIYAGI”は、レンタルスペースとなっております。

【有料 ※ご利用は、2時間～ご予約可能】2時間 ¥1,250～

（個展・グループ展・絵画・版画・写真・工芸などの）ギャラリー、講習、セミナー、サークルの場としてご利用いただけます。ご利用に関する詳細や、ご予約は、お電話にてご相談ください。

■フリーダイヤル 0120-14-2292

近頃、ご利用が増えています。
ありがとうございます。

みやけんニュースご不要の方は、弊社までご連絡ください。お手数をおかけし申し訳ありません。

Life 素敵だ和

お中元、進化してるかも？



お世話になった方に「上半期を無事に過せました」と感謝の気持ちを伝える「お中元」。目上の方だけでなく、最近では「ありがとう」の気持ちを込め、友人や習い事の先生に届けることも増えているとか。感謝を伝える“和の習慣”。義務でなく、新しいコミュニケーションスタイルとして定着するかもしれませんね。

手渡しをする際の基本は、紙袋から出して正面を自分に向け（品物に粗相が無いか確認したら）時計回りに90度、更に90度回して相手に正面を向けて差し出します。急いでいる場合やビジネスの場合は、紙袋の手提げ付け根部分と下に手を添えて、相手が受け取りやすいように渡します。素敵な所作とマナーですね。

豆知識

元々は中国の「三元」という風習で、旧暦1月15日を上元、7月15日を中元、10月15日を下元として祝い事がされていました。「中元」だけが日本に伝わり「お盆」と結びつき、お供物を親類や商売相手に贈るようになったのが、はじまりだといわれています。



かんたんレシピ

カプレーゼはモッツアレラチーズとトマト、バジルを使った前菜です。カプレーゼの材料を餃子の皮で包み蒸し焼きにした、イタリアン餃子。女子会や夏休みのホームパーティーにも簡単でおしゃれです。

カプレーゼ餃子



材料

(2人分)

- 餃子の皮(大判) 12枚
- ミニトマト 12個
- モッツアレラチーズ 1/2個
- バジル 適宜
- 小麦粉 適宜
- オリーブオイル 適宜
- 水 100cc
- バジルソース 適宜



①ミニトマトは洗ってヘタを取り、上部に切り込みを入れておく。モッツアレラチーズは12等分に削ぐようにスライス。バジルはちぎっておく。

②餃子の皮を広げ、バジル・モッツアレラ・ミニトマト(切り込み上)をのせる。水(分量外)を皮のまわりに付け、つまみながら包む。小麦粉をふるった皿に並べる。

③フライパンにオリーブオイルをひき、②を並べて中火で少し焼き目がついたら水を加え蒸し焼きにする。

④皿に盛りつけ、バジルソースをかけて完成。

※モッツアレラ100%はその日の内に使い切りましょう。モッツアレラ60%のスライスチーズなら、少量使いたい時に便利です。

新築 当社施工例 S様邸



現在工事中の新築物件 I様邸

「公園を見渡せる、崖を利用した、2階に玄関のあるお家」

SWスーパーウォール工法

冬暖かい、夏涼しい
高気密、高断熱の家

地鎮祭 7月に開催予定



HPから現場状況や工事部日記がご覧になれます。

ホームページ
<http://miyagi-kensetsu.com>